



Baden
Württemberg
International



DIE NEUE ANSIEDLUGNS- STRATEGIE DES LANDES

12. Session „Entwicklung Gewerbegebiete“

WIV - 21.07.2022

1. Warum?
2. Neue Ansiedlungsstrategie des Landes
3. Erster neuer Service: Flächendatenbank
4. Nächste Schritte und Services
5. Politische Unterstützung: „Chiefsache“



Lukas Ammer

- 7 Jahre Wirtschaftsförderungserfahrung
- Seit 3 Jahren bei BW_i
- Seit August 2021 Bereichsleiter
Unternehmens- & Investorenservice

Ansiedlung: Warum ist das Thema?



- Ziel: neue Schlüsseltechnologien nach BW holen und den Wirtschaftsstandort sichern
- Baut auf den Innovationsstrategien des Landes auf
- Gilt für ausländische, wie für bestehende Unternehmen gleichermaßen
- Fokus: innovative Unternehmen aus den Bereichen Gesundheitswirtschaft, Green Tech, Industrie 4.0, Quantentechnologie, künstliche Intelligenz oder Bioinformatik

WAS FOLGT DARAUS?



- **BW_i wird One-Stop-Agency → Stärkung der Wirtschaftsförderungen im Land!**
- **Ansiedlung wird TOP-Thema (kurzfristig ansprechbare AP in allen Ressorts, interministerielle Arbeitsgruppe)**
- **Landesförderprogramm für die Entwicklung nachhaltiger Vorhalteflächen geplant**
- **Verbesserung der Services im Ansiedlungsnetzwerk Baden-Württemberg**
- **Start der gezielten und aktiven Akquise im Ausland**

GEWERBEFLÄCHENSUCHE

Abmelden

Baden
Württemberg
International



BW_i-Testfläche Büro

Ort: 70173 Stuttgart
Grundstück: 8m²
Preis: 20 €/m²

OFFICE_SPACE

Bearbeiten



Test

Ort: 74072 Heilbronn
Grundstück: 1200m² (30x40)
Preis: 310 €/m²

GREENFIELD

Bearbeiten

- Eine Datenbank für ganz BW
- Ziel: schnelle Übersicht aller Industrie- / Gewerbeflächen und Bestandsgebäude und damit schnellere Reaktion bei Anfragen
- Starker Fokus auf die Bedürfnisse von Wirtschaftsförderungen (z.B. halb-öffentliche Angebote von Flächen)
- Vereinfachung und Standardisierung in ganz BW, gleichzeitig weiterhin die Möglichkeit, selbst sichtbar zu sein



- Ausarbeitung der Strategie mit Ministerien, KLV, IHK, regionalen Wirtschaftsförderungen und BW_i
- Talente: Wie können wir Unternehmen noch besser unterstützen?
- Aufbereitung der Informationen: was können wir in BW?
- Erarbeitung eines klaren Kommunikationskonzepts – wie vermarkten wir den Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg im Ausland?

Ansiedlung als eines der wichtigen Themen der nächsten Jahre. Rückenwind für Neuansiedlungen und Erweiterungen aus der Landesregierung!

Beispiel: Cellcentric, Sulz





Baden
Württemberg
International

VIELEN DANK!

KONTAKT

**Lukas Ammer
Investorenservice**

M lukas.ammer@bw-i.de

T +49 711 22787-19